



13.11.2026

# electronica Young Talents Day Sponsoring-Optionen



# Eine Generation. Ihre Chance zur Positionierung.

Der Young Talents Day ist das Nachwuchsformat der electronica – konzipiert für Schüler:innen, Studierende und Young Professionals.

## Was ist der Young Talents Day?

- Der Young Talents Day ist ein Sonderformat innerhalb der electronica 2026.
- Der Tag bringt die nächste Generation von Ingenieur:innen, Entwickler:innen und Technikbegeisterten direkt auf das Messegelände – in ein Umfeld, das Lernen, Erleben und Vernetzen verbindet.
- Ausweitung einzelner Formate auf zwei Tage.
- Interaktiv. Persönlich. Vernetzend.

## IHR MEHRWERT AUF EINEN BLICK:



**Maximale Aufmerksamkeit** - Aktive Teilnahme statt passiver Messebesuch



**Kein Streuverlust** – hochselektive, technikaffine Zielgruppe



**Frühe Markenbindung** – Ihre Marke prägt erste Berufserfahrungen



**Emotionaler Kontext** – Begeisterung, Lernen, Teamwork

**Bewährtes Konzept – erfolgreich durchgeführt auf der electronica 2024.**

## Highlights: Makeathon & Education Workshops & Career Shots



### Laufzeit:

12. und 13. November 2026



### Platzierung

electronica Makeathon-  
und Education Hub

Halle A5, Stand 160



### Zielgruppe

Schüler:innen,  
Studierende &  
Absolvent:innen



### Ihr Nutzen als Sponsor:

Employer Branding +  
Thought Leadership



Große Reichweite bei  
relevanter Zielgruppe

### MAKEATHON



- **Teilnehmende:** Studierende
- **Themenschwerpunkte:** KI, Robotik, Elektronik und Nachhaltigkeit
- **Rahmen:** 2-tägiger Makeathon mit Übernachtung auf dem Messegelände; Organisiert und Durchgeführt mit unserem Kooperationspartner ITQ.
- **Inhalt:** Technische Problemstellungen lösen – hands-on, kreativ mit abschließenden Pitches

### EDUCATION WORKSHOPS



- **Teilnehmende:** Schüler:innen
- **Themenschwerpunkte:** Elektronik, Mechanik, Programmierung, IoT
- **Rahmen:** Interaktive Technik-Workshops in Slots á 90 Minuten; 1-tägig (Freitag)
- **Inhalt:** Hands-on Workshops mit anschaulichen Demos

## Highlights: Makeathon & Education Workshops & Career Shots



### Laufzeit:

12. und 13. November 2026



### Platzierung

electronica Career Area  
Halle C2, Stand 401 (Do.)

Makeathon- und Education-  
Hub

Halle A5, Stand 160 (Fr.)



**Zielgruppe** Schüler:innen,  
Studierende &  
Absolvent:innen,  
Besuchende d. electronica



### Ihr Nutzen als Sponsor:

Employer Branding +  
Thought Leadership



Große Reichweite bei  
relevanter Zielgruppe

### CAREER SHOTS



- **Teilnehmende:** Studierende & Absolvent:innen, Schüler:innen, Besuchende der electronica
- **Rahmen:** zwei Tage, direkt an der Zielgruppe auf wechselnden Areas
  - 📍 electronica Careers Area (Donnerstag)
  - 📍 Makeathon- und Education-Hub (Freitag)
- **Inhalt:** kostenlose Bewerbungsfotos vom Profi, direkter Versand per Mail

# Finden Sie die richtige Beteiligung für Ihren Auftritt:



## PRESENTING PARTNER

11.250 €

- ✓ **Namensnennung** im Titel: „Young Talents Day – presented by [Marke],“
- ✓ **Logo** auf allen Kommunikationsmitteln (Print und On-Site)
- ✓ **Branding** auf relevanten Areas
- ✓ **1 Slot** beim Makeathon (ca. 30 Min., Impulsvortrag, Workshop, Bereitstellung Hardware)
- ✓ **Auftritt** bei Abschlusspitch des Makeathons
- ✓ **Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

**Verfügbarkeit:**  
1 Sponsor



## PROGRAMM PARTNER

4.200 € – 9.400 €  
(je nach Programm)

- ✓ **Wählbares Modul:**
  - ✓ Makeathon
  - ✓ Education Hub
  - ✓ Career Shots
- ✓ **Namensnennung:** „electronica [Programmname] – powered by [Marke]“
- ✓ **Branding** auf Programm-Area
- ✓ **Begrüßung auf Bühne** bei Makeathon / Education Hub-Partner
- ✓ **Workshop-Slot** Makeathon / Education Hub-Partner
- ✓ **Logopräsenz** in der electronica App und im Programm auf electronica.de
- ✓ **Zubuchbar** zum Presenting Partner (oder als standalone buchbar)

**Verfügbarkeit:**  
1 Partner / pro Programm



## WORKSHOP SLOT

1.950 €

- ✓ **Makeathon** Workshop / Impulsvortrag (ca. 30 Min) / Bereitstellung Hardware
- ✓ **Namensnennung:** „Workshop – powered by [Marke]“ im Programm und auf Beschilderung
- ✓ **Zubuchbar** zum Presenting Partner (oder als standalone buchbar)

**Verfügbarkeit:**  
3 -5 Slots (Do. und Fr.)

## PRESENTING PARTNER

Maximale Sichtbarkeit: Positionieren Sie Ihre Marke als Gastgeber des electronica Young Talents Days.

### Das Paket beinhaltet:

- ✓ **Namensnennung** im Titel: „electronica Young Talents Day – presented by [Marke]“
- ✓ **Auftritt** bei Abschlusspitch des Makeathons
- ✓ **Logo** auf allen Kommunikationsmitteln (Print und On-Site)
- ✓ **Branding** auf relevanten Areas\*
- ✓ **1 Workshop-Slot / Impulsvortrag** inklusive (20 - 30 Min., Thema in Abstimmung frei gestaltbar)
- ✓ **Logopräsenz** in der electronica App inkl. 1 Push Notification und auf electronica.de

\*Gestaltung nach Absprache

Verfügbarkeit: 1 Sponsor

11.250 €



**Sie möchten dieses Paket buchen?**

Kontaktieren Sie uns unter [projektleitung@electronica.de](mailto:projektleitung@electronica.de)

## PROGRAMM PARTNER

**Stärkste Aktivierung: Bringen Sie Ihre Marke direkt zu den Highlights des Young Talents Days**

### Makeathon:

- ✓ **Namensnennung:** „electronica MAKEATHON – powered by [Marke]“ auf allen Materialien
- ✓ **Branding** in der Programm-Area (Backdrop, Beschilderung, Materialien)\*
- ✓ **Begrüßung** auf Makeathon-Bühne
- ✓ **Workshop-Slot / Impulsvortrag / Bereitstellung Hardware** (in Abstimmung mit ITQ)
- ✓ **Digitale Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

**9.400 €**

\*Gestaltung nach Absprache

### Education Hub:

- ✓ **Namensnennung:** „electronica EDUCATION HUB – powered by [Marke]“ auf allen Materialien
- ✓ **Begrüßung** zum Education Hub
- ✓ **Workshop-Begleitung** (in Abstimmung mit ITQ)
- ✓ **Digitale Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

**4.200 €**

### Career Shots:

- ✓ **Namensnennung:** „electronica CAREER SHOTS – powered by [Marke]“ auf allen Materialien
- ✓ **„powered by“-Branding** auf Infotheke und Seitenwand des Fotostandes\*
- ✓ **2 Tage, 2 Locations**
- ✓ **Digitale Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

**5.700€**

\*Gestaltung nach Absprache

**Verfügbarkeit:** 1 Partner pro Programm



**Sie möchten dieses Paket buchen?**

Kontaktieren Sie uns unter [projektleitung@electronica.de](mailto:projektleitung@electronica.de)

## **WORKSHOP SLOT – MAKEATHON**

**Direkter Zugang: Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Lernpartner der nächsten Ingenieur:innen-Generation. Der Makeathon wird in Kooperation mit unserem Partner ITQ organisiert und durchgeführt.**

### Das Paket beinhaltet:

- ✓ **Workshop Slot** beim Makeathon
- ✓ **Namensnennung:** „Workshop – powered by [Marke]" im Programm und auf Beschilderung
- ✓ **Eigene Inhalte / Workshop / Impulsvortrag / Bereitstellung Hardware** (20 - 30 Min., Thema in Abstimmung frei gestaltbar)
- ✓ **Eigene Moderation** oder Speaker möglich
- ✓ **Digitale Logopräsenz** in der electronica App und auf electronica.de

**1.950 €**

**Verfügbarkeit:** 1 Sponsor / Slot | Mehrere Slots (Do. und Fr.) buchbar



**Sie möchten dieses Paket buchen?**

Kontaktieren Sie uns unter [projektleitung@electronica.de](mailto:projektleitung@electronica.de)

**Sie möchten ein Sponsoring-Paket buchen? Oder haben Sie noch Fragen?**


**Kontaktieren Sie uns!**



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN**

**Tanja Wohllaib**

EXHIBITION MANAGER ELECTRONICA

 +49 89 949 – 20356

 [projektleitung@electronica.de](mailto:projektleitung@electronica.de)